

深体南看台球迷会2025年第四期财务公开

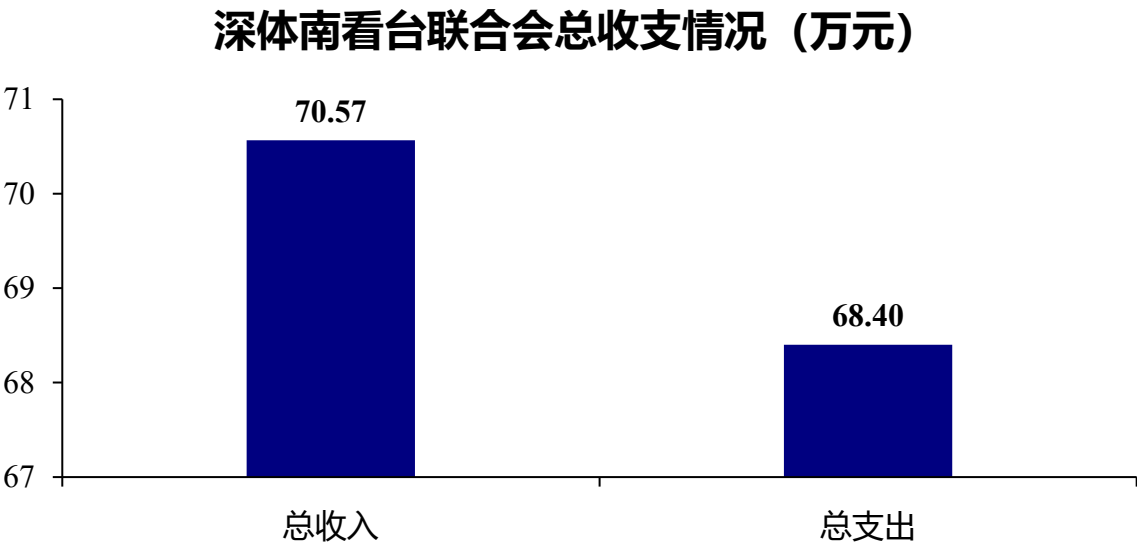
后勤财务组编制

2025年9月9日

收支结余有所下降



- 截至2025年9月9日，深体南看台联合会总收入70.57万元，总支出68.40万元，账户结余2.16万元,较上期（5月17日）结余下降0.96万元。
- 结构上，代销俱乐部产品56.67万元，其中球票53.14万元。
- 扣除代销俱乐部产品口径下，深体南看台联合会共实现收入13.90万元，支出11.73万元。



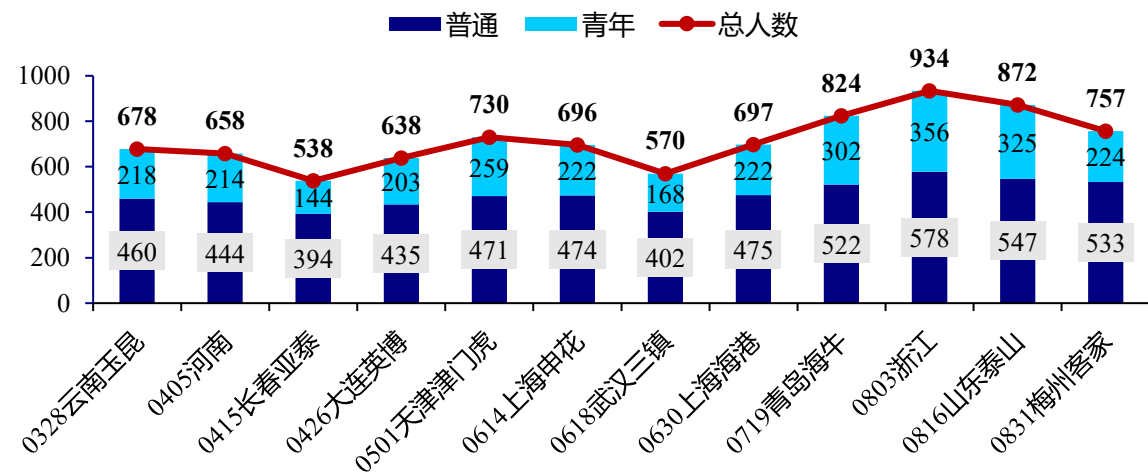
深体南看台联合会收支总表		
大项	细项	金额
收入	会费收入	96896.00
	周边收入	38407.00
	其他	3660.00
	总计	138963.00
支出	会员装备	55941.00
	助威装备	31183.21
	周边	25897.50
	财务费用	2395.70
	其他	1922.06
	总计	117339.47
结余	总计	21623.53

票务销售趋势向好



➤ 球票销售合计53.14万元，票务销售趋势向好。具体票种中，年票及半年票合计销售532张，合计34.34万元，各场次体验票合计售出2558张，平均每场213张，合计18.62万元，

深体南看台联合会各场次年票+体验票数量



深体南看台联合会2025赛季票务情况

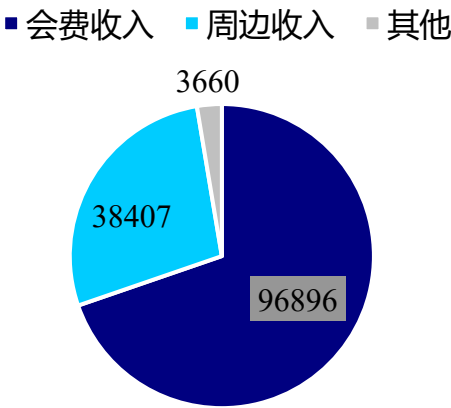
票种	普通	青年	总人数	金额
年票	347	135	482	323900
半年票	33	17	50	19470
0328云南玉昆体验票	113	83	196	14352
0405河南体验票	97	79	176	12816
0415长春亚泰体验票	47	9	56	4336
0426大连英博体验票	88	68	156	11392
0501天津津门虎体验票	124	124	248	17856
0614上海申花体验票	127	87	214	15728
0618武汉三镇体验票	55	33	88	6512
0630上海海港体验票	95	70	165	12080
0719青岛海牛体验票	142	150	292	20960
0803浙江体验票	198	204	402	28896
0816山东泰山体验票	167	173	340	24432
0831梅州客家体验票	153	72	225	16848
总计	/	/	/	529578

会费仍是主要收入来源



- 扣除代销俱乐部产品后球迷会收入13.90万元，其中会费收入9.69万元，占总收入的70%，周边收入3.84万元（28%）。会费收入占比较上期有所下降，但仍占据主要地位。
- 会费方面，人均会费收入96.90元，人均会员装备支出55.94元，满足赛季初预算要求，即人均会员装备支出不得高于60元。
- 在不考虑周边销售的前提下，球迷会仍有1.19万元结余，占全部结余的55%。

深体南看台联合会收入结构



深体南看台联合会会费分项表		
大项	细项	金额
收入	会费	96896.00
	其他	3660.00
	总计	100556.00
支出	会员装备	55941.00
	助威装备	31183.21
	会费年票提现	1581.55
	总计	88705.76
结余	11850.24	
人均 (1000)	会费收入	96.90
	会员装备支出	55.94
	收入支出差额	40.96
	支出/收入	58%

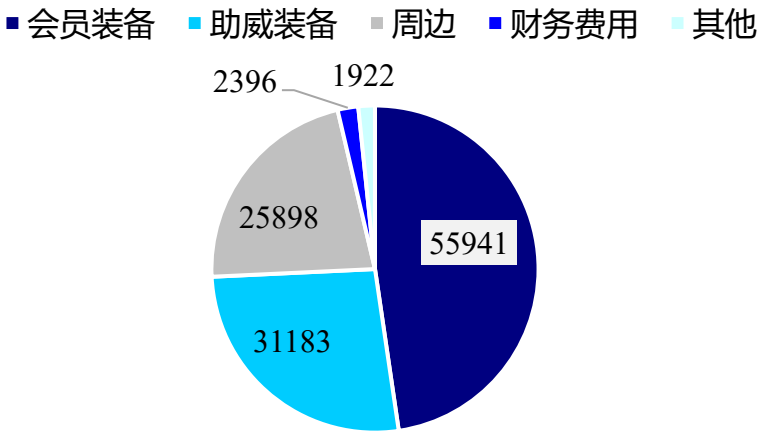
注：会员装备指发放给会员个人的服装、围巾等物品，助威装备指喇叭等球迷会内部共用的物品。

支出稳步上涨



➤ 目前球迷会支出合计11.73万元，较上期增长3.91万元。分项目看，会员装备支出5.60万元，占总支出的48%，助威装备3.12万元（27%），周边制作支出2.59万元（22%），其余费用包含装备快递及财务费用，合计0.41万元（3%）。

深体南看台联合会支出结构



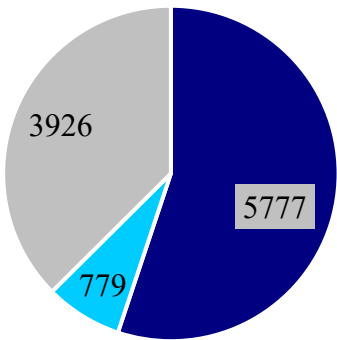
注：会员装备指发放给会员个人的服装、围巾等物品，助威装备指喇叭等球迷会内部共用的物品。



➤ 周边方面，球迷会周边盈利合计1.05万元，主要周边均实现盈利，其中毛利润最高的品类为市售助威服（5777.12元），毛利率最高的品类为市售棒球服（38%）。

深体南看台联合会周边毛利润结构

■ 市售助威服 ■ 市售围巾 ■ 市售棒球服



深体南看台联合会主要周边分项表		
大项	细项	金额
收入	市售助威服	26088.00
	市售围巾	2100.00
	市售棒球服	10248.00
支出	市售助威服成本	20050.00
	市售助威服提现	260.88
	市售围巾成本	1300.00
	市售围巾提现	21.00
	市售棒球服成本	5720.00
	市售棒球服邮寄	500.00
	市售棒球服提现	102.48
利润	市售助威服	5777.12
	市售围巾	779.0
	市售棒球服	3925.52
毛利率	市售助威服	22%
	市售围巾	37%
	市售棒球服	38%

Tifo材料已成为主要支出



- 助威装备中，Tifo展示材料及领喊、旗队装备支出较高。其中领喊装备支出主要用于购买喇叭及其配件，旗队装备支出主要用于购买旗杆。
- 截至2025年9月9日，球迷会共组织展示5次形式不一的Tifo，其中合计材料支出7592.70元，运费支出840.87元，合计支出8433.57元。

深体南看台联合会助威装备支出分项表

项目	总金额
Tifo材料	7592.7
领喊装备	7479.08
旗队装备	6487
鼓队装备	3300.42
小旗旗海	2030
横幅及彩带	1607
活动奖励品	832.24
收纳产品	462.97
其他	1226.8

深体南看台联合会2025赛季Tifo成本表

一级项目	产品综述	金额
邮寄费用	328运输费用	216.7
小计	新家新希望Tifo	216.7
助威装备	630Tifo材料	5148.9
助威装备	630Tifo支撑绳	500
助威装备	630Tifo订书机	29
助威装备	630Tifo背板	91.8
助威装备	630Tifo其他相关材料	278
邮寄费用	630运输费用	269.36
小计	张昱杰Tifo	6317.06
助威装备	803Tifo	885
邮寄费用	803Tifo快递费用	354.81
小计	于睿Tifo	1239.81
助威装备	816大门旗	140
助威装备	816配套旗杆	380
小计	埃杜大门旗	520
助威装备	831大门旗	140
小计	廖力生大门旗	140
合计	/	8433.57