

深体南看台会员内参

(第10期, 发布日期2025年9月12日)

第二现场观赛报名! 深体南看台与 Extra Time 推出合作套餐

9月14日, 深圳新鹏城将远赴大连, 挑战大连英博。为了响应会员举办第二现场的需求, 深体南看台精选合作商家, 综合考虑价格、位置、场地条件等因素, 最终优中选优, 决定与 Extra Time 运动酒吧推出第二现场观赛套餐。

【活动时间】9月14日(周日)19:00 比赛开始

【活动地点】Extra Time 运动酒吧, 位于福田海滨生态体育公园(深圳水务福田水质净化厂)内, 地铁1号线竹子林可到

【费用】48元, 包含一份餐食和一杯饮品, 另有热心会员捐赠的限量球星卡赠送。

【报名二维码】



深体南看台 2025 年第四次财务公开报告发布

9月9日, 深体南看台后勤财务组编制了第四期财务公开报告。截至2025年9月9日, 深体南看台联合会总收入70.57万元, 总支出68.40万元, 账户结余2.16万元。

这份报告统计了今年以来, 南看台体验票的代销售情况。本赛季, 截至8月31日对阵梅州客家后, 南看台代俱乐部销售票务合计53.14万元。其中, 年票及半年票合计销售532张, 合计34.34万元, 各场次体验票合计售出2558张, 平均每场213张, 票务销售趋势向好。

截至第四次财务公开日, 南看台支出合计11.73万元。在助威装备支出中, 本赛季五次展示TIFO(包括大型门旗)支出达8433.57元。

具体报告请查询:

深体南看台 7、8 月工作小结

7、8 月正值联赛密集期，也适逢暑期，南看台全速前进，完成了大量工作，并成功达成会员招募 1000 人的目标。除了组织助威和远征外，我们更新和升级了部分助威装备，进行多次 TIFO 展示，完成了助威搭建完善工作在线协作平台，完成了多个功能小组的人员招募工作。现对南看台 7、8 月工作汇报如下：

【物料设计】设计完成于睿复出 TIFO，设计完成埃杜 100 场和廖力生带伤上场大型门旗。设计完成下半赛季新旗帜。

设计制作 Matchday 亚克力徽章。

完成小萝卜整体图片包装设计。

完成助威歌曲 MV 整体包装设计。

【后勤财务】完成棒球服生产和分发，完成 Madcat 小组装备制作，完成下半赛季装备更新的采购。

完成暑期 4 场体验票代销售和半程年票代销售。

完成第四期财务公开。

【现场助威】完成 7、8 月 4 场主场赛事助威。对现有助威歌曲进行更新。完成下半赛季助威框架设计，优化现场助威站位。

初步完成鼓组、旗手组人员扩充、培训。

与俱乐部、球场 MC 沟通，持续优化助威流程，完善赛前拉歌等流程。

安排对接并顺利完成 NIP 成员现场活动。

【第二现场】与俱乐部官方赞助商 La Piana 合作，完成一次第二现场活动。考察新的第二现场合作场地。

【文宣传播】与中体卡业完成合作沟通，抖音上架球星卡货品。与福田外宣 Instagram 账号 Discover Futian 进行共创联动。

【其他】组织送别拉坦齐奥，组织看望张昱杰，为其赴英治疗送行。就杨一鸣社交媒体事件与俱乐部沟通。

深体南看台 7、8 月大事记

7 月 6 日，组织志愿者参与助威示范视频录制，完成蓝牙扩音器架设和调试；

7 月 9 日，南看台棒球服正式上架出售；

7 月 19 日，对阵青岛海牛，发布 Matchday 系列亚克力徽章第一枚；

7 月 20 日，组织送别拉坦齐奥；

7 月 25 日，远征军代表参与俱乐部组织的与云南玉昆俱乐部和球迷代表的交流活动。

7 月 26 日，在 La Piana 举办第二现场活动；

8 月 3 日，主场对阵浙江，展示于睿复出 Tifo；

8 月 17 日，主场对阵山东，展示埃杜中国赛事出场 100 次大型门旗，电竞 NIP 队队员到南看台体验助威；

8 月 21 日，南看台会员达到 1000 人，顺利完成本赛季招募工作；

8 月 24 日，与 Extra Time 协商第二现场活动事宜；

8 月 26 日，南看台有关画面登上深圳经济特区建立 45 周年电视直播节目；

8 月 31 日，对阵梅州客家，展示廖力生戴面具出场大型门旗。