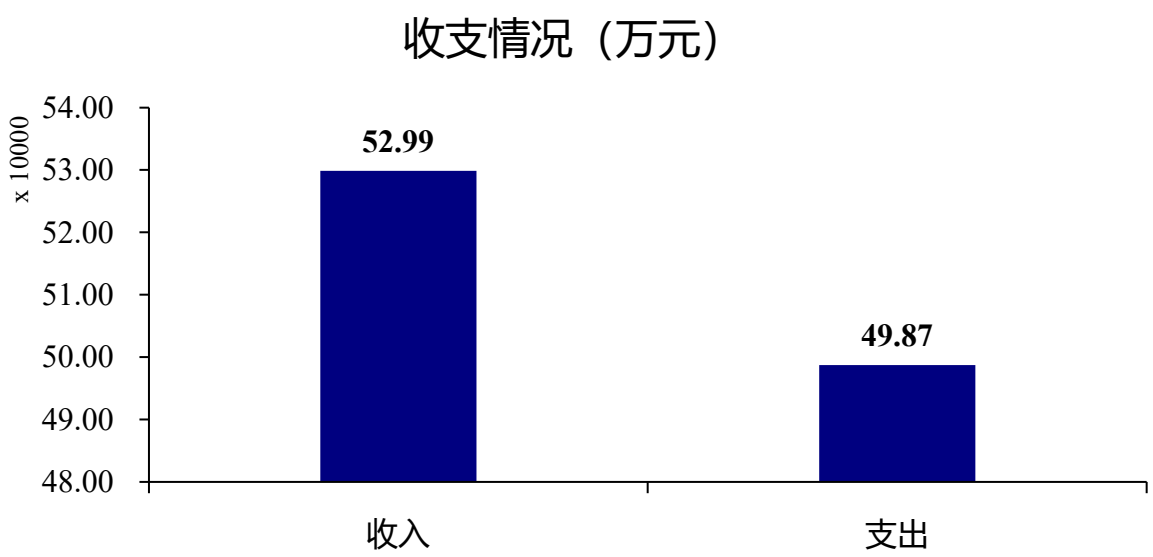
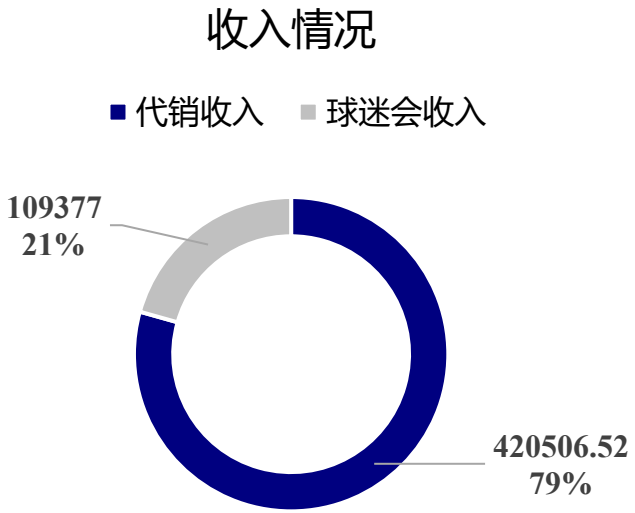
深体南看台球迷会2025年第三期财务公开

后勤财务组编制
2025年5月17日

收支总结

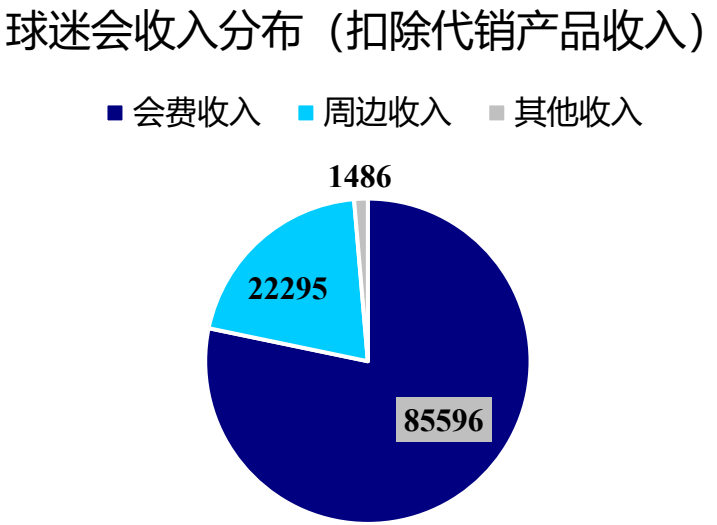
- 截至2025年5月16日，深体南看台联合会实现营收52.99万元，支出49.87万元，账户结余3.12万元。
- 结构上，代销俱乐部产品42.05万元，其中球票38.47万元，其他产品3.52万元。
- 扣除代销俱乐部产品口径下，深体南看台联合会共实现收入10.94万元，支出7.82万元。

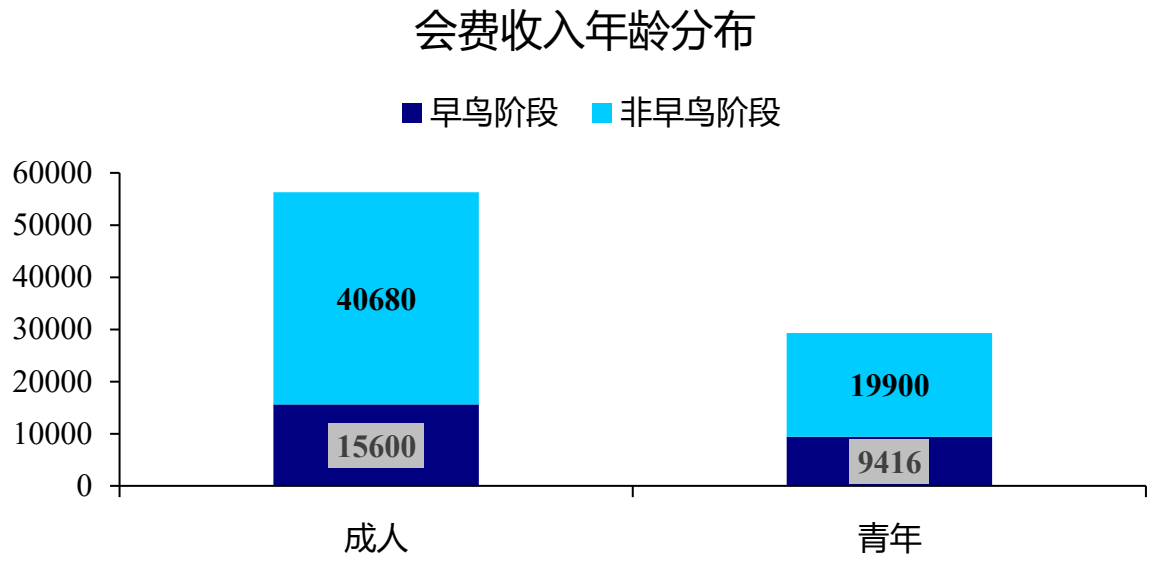




收入情况

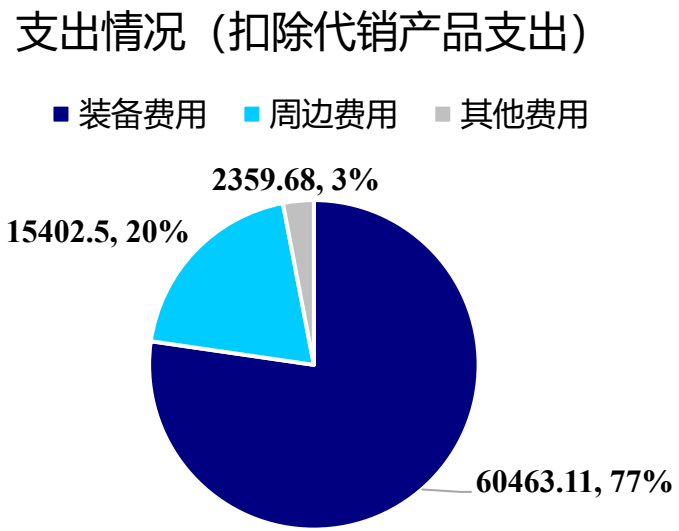
- 扣除代销俱乐部产品后球迷会收入10.94万元，其中主要收入为会费收入8.56万元，占总收入的78%，周边收入2.23万元（20%），其他收入0.15万元（1%）。
- 会费收入方面，分入会阶段看，早鸟阶段收入2.50万元，非早鸟阶段收入6.06万元；分年龄结构看，成人495人，实现收入5.63万元，青年306人，实现收入2.93万元。





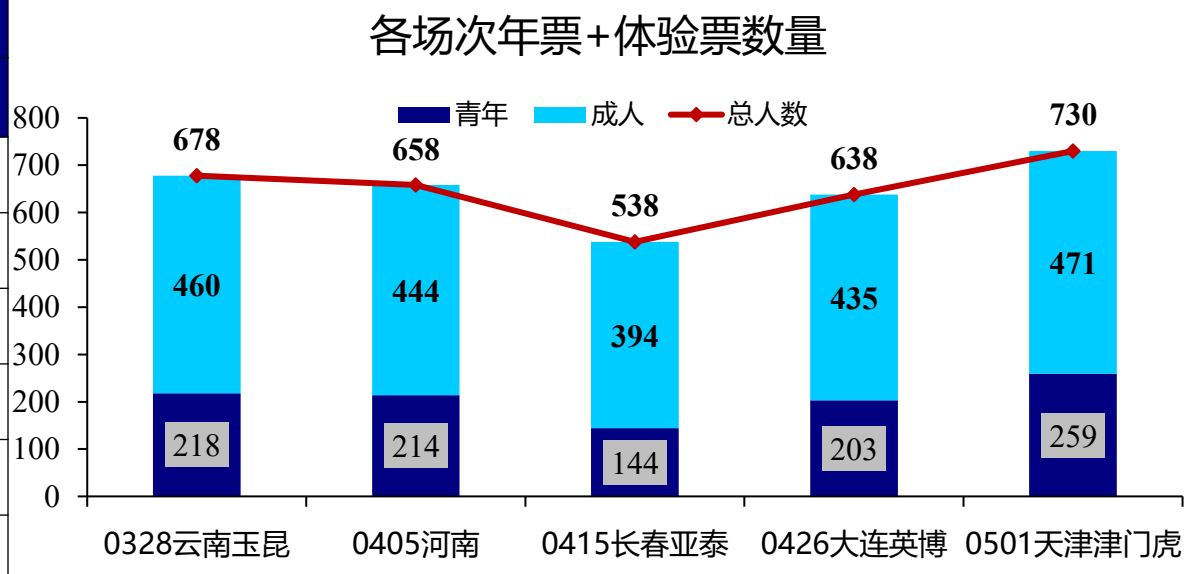
支出情况

- 目前球迷会支出合计7.82万元，其中装备支出6.05万元，占总支出的77%，周边费用1.54万元（20%），其他费用0.24万元（3%），其余费用主要为装备快递及财务费用。
- 装备支出中，最大单项为会员装备支出，金额为4.75万元，占装备支出的79%；其余为助威装备支出，金额为1.30万元，其中旗类为最大项，金额为4449元。
- 经核算，平均每名会员装备成本约为59元，基本符合赛季初定价要求。



主要助威装备支出表		
装备种类	金额	助威装备支出占比
旗及旗杆	4449	34%
鼓及配件	2735	21%
喇叭	2516	19%
横幅	224	2%

代销俱乐部产品情况

- 代销俱乐部产品中，球票销售合计38.47万元。具体票种中，年票累计销售482张，其中青年135张，成人347张，合计金额32.39万元，占球票销售总金额的84%。
- 体验票中，5月1日主场对阵天津津门虎球票销售数最高，为青年成人各124张，合计金额1.79万元。

球票销售情况				
票种	青年	成人	总人数	金额
年票	135	347	482	323900
体验票（0328）	83	113	196	14352
体验票（0405）	79	97	176	12816
体验票（0415）	9	47	56	4336
体验票（0426）	68	88	156	11392
体验票（0501）	124	124	248	17856