



深体南看台会员内参

(第2期, 发布日期2025年3月5日)

深体南看台2月工作小结

2025年2月, 中超联赛正式开启大幕, 深体南看台继续进行首个主场前的筹备工作, 组织会员远征上海, 现向各位会员通报工作成果如下:

【会员服务】继续完成会员招募和年票销售工作, 本赛季会员人数达571人, 增长171人, 年票售出354张, 增长151张, 超额完成上月目标。

【物料设计】完成助威围巾设计、打样, 交付生产; 助威服打样后校正, 交付生产; 完成徽章设计, 洽谈供应商; 完成环保袋设计, 洽谈供应商; 收集旗帜创意; 与俱乐部对接横幅悬挂事宜。

【后勤保障】完成第二次财务公开, 继续公开会费收入、招募进度和助威物料支出情况; 与供应商洽谈, 严格把控物料质量和成本; 采购助威鼓、喇叭等助威物料; 筹备第三次财务公开; 筹备物料领取事宜。

【现场助威】多名会员赴泰国为球队冬训助威; 组织成员U20亚洲杯助威, 演练下赛季助威方式, 展现深圳新鹏城球迷风采; 组织30余名会员远征上海海港, 发布海港远征攻略; 组织上海海港比赛第二现场观赛活动; 与俱乐部沟通确定下赛季助威歌曲列表; 群策群力创作多首助威歌。

【文宣传播】继续常态化赛季前宣传工作; 与多名KOL洽谈宣传合作; 完成新赛季助威服拍摄工作; 制作新赛季主场赛程表和iCal日历。

【运动俱乐部】每周常态化组织养生足球活动; 与深圳魔女队进行友谊赛

【其他】完成章程和文明公约草拟工作, 将尽快筹办首次会员大会; 参加俱乐部出征仪式

深体南看台2月大事记

2月2日, 多名会员赴泰国, 与正在冬训的球队汇合, 为球队冬训加油。

2月12日、15日、18日, U20亚洲杯小组赛阶段为U20中国国家队助威。

2月16日, 深圳南看台球迷足球队与深圳魔女队举行友谊赛。

2月18日, 深圳南看台通过抽签选出球迷代表龙先生参加深圳新鹏城俱乐部2025赛季出征仪式。

2月22日至23日, 2025赛季中超首轮, 南看台组织球迷远征和第二现场活动。



深体南看台 3 月工作计划

【会员服务】继续发展会员和统计年票；完成中超第三轮主场对阵云南玉昆的会员票务服务。

【物料设计】完成助威服、围巾、徽章、环保袋生产，完成横幅、旗帜设计。

【后勤保障】筹备第三次财务公开；发放助威物料；做好中超第三轮主场对阵云南玉昆比赛的物料摆放、悬挂和现场保障、

【现场助威和远征服务】组织远征联赛第二轮青岛海牛；做好联赛第三轮主场对阵云南玉昆比赛的现场助威工作、

【文宣传播】配合助威做好文宣工作；设计新赛季助威手册；完成深体南看台官方网站搭建工作。

【运动俱乐部】继续组织周末足球活动。

【其他】召开南看台首次会员大会，介绍试行章程、公约、筹备组成员及新赛季看台建设目标。

会员助威物料预估到货时间

以下为会员助威物料预估到货时间。具体领取时间和方式，请及时关注新发布的会员内参。

【会员版助威服】3 月 22 日抵达深圳。

【市售版助威服】4 月初抵达深圳。

【助威围巾】3 月 20 日左右抵达深圳。

【助威徽章】3 月 20 日左右抵达深圳。

【环保袋】3 月 20 日左右抵达深圳

深体南看台会员行事历

为方便会员观赛和提示活动日程，深体南看台制作了深体南看台会员行事历。会员可以使用智能手机自带的日历 app、电脑 outlook 等软件订阅行事历。

订阅 URL:

<https://p221->

[caldav.icloud.com.cn/published/2/MTA5MTg5Mjk10TEw0TE40XvwWmufKx2xRpcAwYoyw3eHMgcVkkZHtiZ-fsYp4-](https://p221-caldav.icloud.com.cn/published/2/MTA5MTg5Mjk10TEw0TE40XvwWmufKx2xRpcAwYoyw3eHMgcVkkZHtiZ-fsYp4-)

[8jzIRJ80gzgAV68SNNn1jjfuXq35Pnv05frDF8smFEdf4](https://p221-8jzIRJ80gzgAV68SNNn1jjfuXq35Pnv05frDF8smFEdf4)



订阅方法如下:

【苹果手机】1、在 iPhone 上前往“日历” App 。2、轻点屏幕底部的“日历”，然后轻点“添加日历”。3、轻点“添加订阅日历”，输入以上 webcal 开头的地址，然后点按“订阅”。

【其他手机通用方式】1、打开你手机上的日历应用；2、在日历应用的界面中，通常会有一个 设置 或 菜单 图标（例如齿轮状图标），点击进入设置；3、选择“添加日历”，在设置或菜单中，找到“账户管理”或“添加日历”选项；选择“订阅 URL 日历”，输入以上 https: 开头的地址，然后点按“订阅”。