



深体南看台会员内参

(第1期, 发布日期 2025 年 2 月 7 日)

⚠ 重要! 近期会员需注意和配合事项

【核对助威服尺码和年票购买信息】赛季即将开始, 为确保助威服尺码及年票购买信息正确, 请各位会员**务必尽快**扫描以下二维码, 填写个人信息后, 再次核对尺码和身份信息! 如发现错误或无法查询, 请即私信会员信息管理员 Charon (微信号 CharonGuo) 更正信息。2 月 6 日及以后入会的会员以及信息有修改的会员暂时无法查询, 静待后续专门核对通知!



微信扫一扫 开始搜索数据

深体南看台 1 月工作小结

2025 年 1 月, 深体南看台紧锣密鼓开展招新、年票统计、正版球衣统计、新赛季物料设计筹备等工作, 现向各位会员通报工作成果如下:

【会员服务】截至 1 月底, 深体南看台已累计招募 401 名会员, 售出 2025 赛季年票 203 张; 与谢勇会长合作售出 345 件正版球衣 (其中本看台会员 93 件), 全部完成发货。

【物料设计】深体南看台会员助威服设计方案已经公布, 材质选择、打样工作已经完成, 待工厂年后复工后进入生产环节, 助威围巾、徽章和其他小物设计按计划进行。

【后勤保障】完成第一次财务公开, 全面公开会费收入和招募进度; 与俱乐部紧密联络, 跟进官方认证球迷协会程序。

【文宣传播】深体南看台线上杂志“深南回响”在公众号发布第一期; 深体南看台 Instagram 账号开通, 获得拉坦齐奥、埃杜·加西亚、塔托关注, 成为对外宣传新窗口; 利用寒假和春节假期进行直播宣传, 直播时长超 1000 分钟,



吸引观众 6000 人。

【现场助威】组织省港杯首回合赴越秀山观赛，保障次回合香港观赛，展现深圳球迷风采；整理上赛季助威歌曲，创作多首新助威歌曲。

【运动俱乐部】每周组织周末足球活动，完成首次 11 人场训练赛。

【其他】配合俱乐部拍摄新赛季宣传片。

深体南看台 1 月大事记

1 月 5 日，深体南看台发布 2025 年度第一次财务公开；

1 月 11 日，开设深体南看台 Instagram 账号 “Curvasudshenzhen”；

1 月 15 日，组织 40 余名会员前往越秀山观看第 43 届省港杯首回合比赛，文明助威捍卫广东队尊严；

1 月 19 日，在深体南看台微信公众号发布“深南回响”杂志第一期；

1 月 22 日，骨干成员前往香港，保障第 43 届省港杯次回合比赛观赛，见证广东队蝉联冠军；

1 月 24 日，完成深圳新鹏城首件市售球迷版球衣提货和发货工作，让球迷有机会穿上新球衣过年；

1 月 27 日，深体南看台会员助威服方案 City Blue 和市售版助威服 Curva Blue 发布。

深体南看台 2 月工作计划

【会员服务】继续发展会员和统计年票，冲刺会员数过 450 人，年票过 300 张。

【物料设计】推进助威服生产，完成围巾、徽章和其他小物设计生产；沟通深体看台横幅、旗帜设计。

【后勤保障】获得俱乐部官方认证；完成第二次财务公开；争取进入深体场勘；为助威物料采购和生产提供财务保障。

【文宣传播】持续做好季前文宣。

【现场助威】参与俱乐部助威歌曲推荐遴选工作，继续创作助威歌曲。

【远征服务】与深体南看台联合组织深圳新鹏城远征军球迷会合作，组织服务保障 2 月 23 日 2025 赛季中超首轮远征工作。

【运动俱乐部】继续组织周末足球活动；与深圳魔女队进行友谊赛。

【其他】线上召开南看台首次会员大会，介绍试行章程、公约、筹备组成员及新赛季看台建设目标；组织参加俱乐部完成出征仪式。